

Marketing digital & social media manager-euse (CDD de 1 an, en vue d'un CDI)

Nous recherchons un·e expert·e en marketing digital afin de déployer la stratégie de l'agence et de travailler sur les problématiques clients.

Vous êtes rattachée à la direction de l'agence, à deux chefs de projets, et vous disposez d'un studio graphique en interne.

Passionnée par les nouvelles technologies et le monde digital en général, vous maîtrisez parfaitement les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...). Vous êtes très à l'aise avec les campagnes sponsorisées, le *business manager* et le *campaign manager* n'ont pas de secrets pour vous. Curieu·x·e de nature, vous êtes à l'affût des actualités et disposez d'un bon esprit d'analyse. On vous imagine organisée, créati·f·ve, avec un rédactionnel irréprochable, et surtout visionnaire pour porter les projets de l'agence et de nos clients. C'est aussi l'occasion d'intégrer une agence dynamique, à taille humaine, et en plein développement.

LES MISSIONS

AGENCE

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie web et *social media* de l'agence ;
- Pilotage et mise à jour des sites web de l'agence et des newsletters ;
- Mise en place de campagnes web et *social media*, analyse des performances ;
- Gestion et animation des réseaux sociaux selon la stratégie éditoriale ;
- Sélection et rédaction de contenus ;
- Veille à la qualité et à la cohérence des contenus ;
- Community management ;
- Veille active sur les évolutions du web et les tendances.

CLIENTS

- Participation et accompagnement dans les réponses aux briefs/appels d'offres (réflexion stratégique, brainstorming, recommandations, présentation, suivi) ;
- Pilotage, suivi et analyse des performances des campagnes ;
- Réflexions stratégiques sur l'amplification sociale, digitale et e-RP des campagnes clients/prospects ;
- Community management ;
- Développement et mise en place de process/outils pour optimiser l'offre et le service au client.

PROFIL

- _ Formation supérieure en bac+5 (digital, marketing ou communication) ;
- _ Formation en journalisme orientée web et digital.

APTITUDES

- _ Capacité rédactionnelle et sens de la communication ;
- _ Capacité d'analyse et de synthèse ;
- _ Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux ;
- _ Excellente connaissance de la sociologie des communautés sur le web : langage, codes sociaux, etc. ;
- _ Capacité à fédérer et à travailler en équipe ;
- _ Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenus, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile...)
- _ Curieux et investi ;
- _ Capacité d'adaptation et bonne expression orale ;
- _ Bonne connaissance de Photoshop et Indesign.
- _ La photo et la vidéo sont un vrai plus.

DIVERS

Lieu du poste
Lyon 1^{er} / Hôtel de Ville.

Dates
Dès que possible.

Rémunération
Selon expérience.

ENVOYER

CV + LETTRE
DE MOTIVATION À :

SEBASTIEN SECHAUD
SEBASTIEN@DUBRUITAUBALCON.COM

LIMITE DES CANDIDATURES : 22/11
ENTRETIENS : 26 ET 27/11

offre d'emploi